

Canal
de Isabel II

Canal
de Isabel II

25 - 07 - 19

ENTRADA

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA
DE REGIR EN EL CONTRATO DE LOS SERVICIOS
DE REPROGRAFÍA PARA COMUNICACIÓN Y
EVENTOS**

**PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO
ABREVIADO PLURALIDAD DE CRITERIOS**

CONTRATO N.º 176/2019

INDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE REPROGRAFÍA PARA COMUNICACIÓN Y EVENTOS**

1. INTRODUCCIÓN

Canal de Isabel II S.A. realiza cada año diferentes eventos internos y externos para sus empleados. Para ello, necesita diferentes medios de comunicación para informar y publicitar las características de dichas actividades, siendo necesaria la elaboración de diferentes soportes (reprografía, banners, banderolas, etc.). Además, cada año Canal de Isabel II S.A. organiza una exposición de dibujos para la cual se necesita la operativa de montaje (diseño y montaje de los dibujos en el Salón de Actos y antesala del mismo).

2. PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE REPROGRAFÍA PARA COMUNICACIÓN Y EVENTOS

Las condiciones que deben regir para la elaboración de las ofertas y la ejecución del contrato son las que a continuación se determinan:

Para todos los trabajos que se describen a continuación se facilitará el manual de Identidad Visual Corporativa.

- **Carteles para cubrir eventos corporativos:**
 - Realización de carteles impresos a 4/0 tintas. Tamaño 68 x 48 cm. Sobre el cartel de ediciones anteriores se podrán realizar modificaciones de diseño, texto y sustitución de imágenes (fotos). Se podrán solicitar diferentes trabajos de impresión con una producción que podrá variar dependiendo de las necesidades de cada evento entre los siguientes rangos:
 - De 1 a 20 unidades.
 - De 21 a 70 unidades.

El plazo de entrega de estos trabajos será de 10 días naturales desde la comunicación del encargo, vía correo electrónico, por parte del Canal de Isabel II al adjudicatario.

- **Tickets**
 - Realización de tickets con las siguientes características:
 - Tickets en fondo de color.
 - Gama de 5 colores
 - Tacos de 50 o 100 tickets grapados.
 - Numeración en la matriz y en el ticket.
 - Tacos troquelados por la matriz.
 - Tamaño de 10 x 4 cm.
 - Logos de "Canal de Isabel II" y "Canal Deporte" o texto corporativo a una tinta.
 - Se podrán solicitar diferentes trabajos de impresión con una producción que podrá variar dependiendo de las necesidades de cada evento entre los siguientes rangos:
 - De 1 a 1.000 unidades.
 - De 1.001 a 4.000 unidades.
 - De 4.001 a 7.000 unidades.

El plazo de entrega de estos trabajos será de 10 días naturales desde la comunicación del encargo, vía correo electrónico, por parte del Canal de Isabel II al adjudicatario.

• **Soportes de comunicación / publicidad:**

○ Banderola gota / vela:

- Impresión de dos de los siguientes tres logos o textos:
 - Logos Canal de Isabel II
 - Logo Canal deporte
 - Texto o slogan
- Impresión en cuatricromía en ambas caras.
- Diseño en línea con la identidad visual corporativa.
 - Se podrán solicitar diferentes diseños con una producción que podrá variar entre 1 y 12 unidades.

○ Lona publicitaria: 10-5

- Material: pvc, poliéster (450 a 500 gr/m²)
- Diseño personalizable en cuatricromía en línea con la identidad visual corporativa.
- Color fondo: azul pantone 3005C o blanco.
- Sujeción: ojales metálicos o vainas en extremos superior e inferior.
- Refuerzo perimetral.
- Diseño:
 - Se podrán solicitar una producción con diferentes diseños dependiendo de las necesidades.

○ Vinilos adhesivos personalizados:

- Diseño personalizable en cuatricromía para exterior (fotos y montajes) y para ser pegado en lonas o carteles en línea con la identidad visual corporativa.
- Color fondo: azul pantone 3005C o blanco.

○ Carteles en vinilo sobre *foam* o similar:

- Impresión en cuatricromía de carteles en vinilo en brillo o mate y montados sobre *foam* en tamaño de 200 x 200 cm.
- Impresión en cuatricromía de carteles en vinilo en brillo o mate y montados sobre *foam* en tamaño de 100 x 70 cm.

○ Cinta señalizadora:

- Longitud: entre 1.000 a 2.000 metros (en rollos de 250 m.)
- Ancho: 80 mm.
- Material: propileno
- Impresión: logos Canal Deporte y Canal de Isabel II a una tinta.

El plazo de entrega de estos trabajos será de 10 días naturales desde la comunicación del encargo,

vía correo electrónico, por parte del Canal de Isabel II al adjudicatario.

• **Calendarios “Concurso de dibujos”:**

○ Características generales de los calendarios:

- Elaboración del calendario según modelo del año anterior (que podrán recoger en nuestras oficinas). Se solicitarán modificaciones en el diseño y actualizarse con los dibujos ganadores del año siguiente. Los dibujos podrán ser facilitados en papel/cartulina o a través de un soporte telemático con los datos necesarios para realizar los calendarios.
- Acabados: Canal de Isabel II S.A. proporcionará un calendario a modo de muestra, pudiéndolo recoger en nuestras oficinas.
- Peana y soporte de papel *folded* 350 gramos.
- Hojas calendario en estucado brillo de 250 gramos
- Impresión de dibujos en todas las hojas, peana incluida.
- El tamaño del calendario será de 160 x 160 mm
- Base peana: 160 x 90 mm.
- Encuadernación: Whiro para peana y con posibilidad de colgar en pared.
- Embuchado del calendario y del tarjetón en el sobre.
- La entrega de calendarios, sobres y tarjetones debidamente embuchados se realizará en un **plazo máximo de 15 días naturales** desde la entrega del fichero.
- El diseño definitivo del calendario deberá aprobarse previamente por Canal de Isabel II S.A.

○ Calendarios generales:

- 13/15 hojas.
- 12 dibujos ganadores más accésits (si los hubiera).
- Sobres para introducir los calendarios generales con tira de silicona y logo de Canal de Isabel II a 4/0 tintas:
 - Tamaño: 176 x 231 mm.
- Tarjetones con impresión de texto.
 - 300 grs. con logo a 4/0 tintas y texto:
 - Tamaño: 100 x 210 mm.
 - Colocados en el interior del sobre junto al calendario.
- Número aproximado de calendarios generales, sobres y tarjetones
 - De 2.000 a 2.900 unidades.

○ Calendarios personalizados:

- 13/15 hojas
- 12 dibujos ganadores más el dibujo de cada participante no ganador.
- Se estima que pueden ser entre 140 y 200 dibujos no ganadores, de cada uno de ellos se realizará una tirada entre 3 y 5 calendarios.
- La entrega de los calendarios personalizados se realizará de igual manera que los calendarios generales, pero en un sobre con capacidad suficiente para dar cabida entre 3 y 5 calendarios más tarjetón. En el mismo sobre se incorporará una etiqueta que identifique al padre/madre del autor del dibujo.

- Sobres para introducir los calendarios personalizados con tira de silicona y logo a 4/0 tintas:
 - Tamaño suficiente para introducir entre 3 o 5 calendarios personalizados más tarjetón.
 - Tarjetones con impresión de texto.
 - 300 grs. con logo a 4/0 tintas y texto:
 - Tamaño: 100 x 210 mm.
 - Colocados en el interior del sobre junto al calendario.
 - Número aproximado de calendarios personalizados, sobres y tarjetones
 - De 700 a 1.000 unidades.
- Etiquetas:
- Producción de etiquetas.
 - Canal de Isabel II S.A. proporcionará un fichero con los datos correspondientes a cada etiqueta.
 - Manipulación y colocación de las etiquetas en los sobres que contienen los calendarios generales y personalizados.
 - Número aproximado de etiquetas:
 - Calendarios generales: entre 2.000 y 2.800 etiquetas.
 - Calendarios personalizados: entre 100 y 200 etiquetas.

Cualquier error tipográfico, de diseño o impresión será responsabilidad de la empresa a la que se adjudiquen los trabajos, salvo que exista un error en los datos aportados por Canal de Isabel II S.A. para la realización de los mismos.

IMPORTANTE: Los trabajos entregados para su aprobación deben tener carácter finalista, sin faltas ortográficas o datos erróneos, Canal de Isabel II S.A. tan solo realizará una revisión final para dar su aprobación.

- Exposición de dibujos:
 - La información será facilitada Canal de Isabel II S.A. mediante un fichero con los datos necesarios (nombre del autor, edad, n.º de referencia, etc.) para realizar los dibujos.
 - Dibujos ganadores y accésits:
 - Tamaño: 100 x 70 cm.
 - Dibujos no ganadores:
 - Tamaño: 70 x 50 cm.
 - Presupuesto deberá incluir el importe unitario de cada impresión / digitalización al objeto de valorar el número definitivo de dibujos a escanear / imprimir.
 - Digitalización en formato *jpg* y en alta y baja resolución de los dibujos presentados, indicando en el fichero el nombre del autor, edad, número de registro interno, y ordenados por grupos de edades en carpetas.
 - El diseño de los dibujos sobre vinilo deberá incluir una diferenciación por grupos de edades (entre 3 y 4 grupos diferenciados por color) nombre del niño, edad y

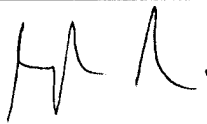

número de registro interno.

- Impresión de los dibujos sobre vinilo montados sobre *foam* o similar en brillo o mate.
- Impresión de cartel de tamaño de 100 x 70 cm sobre foam o similar en brillo o mate con el índice de agrupación por colores de las edades de los niños.
- Diseño y montaje de la exposición de todos los dibujos impresos para su realización el mes de diciembre de 2018 en nuestras oficinas centrales (C/ Santa Engracia, N.º 108, Madrid).
- Se podrá concertar una visita al lugar destinado para la exposición, previa cita con el Área de Relación con los Empleados.
- Los dibujos digitalizados deberán aprobarse previamente por Canal de Isabel II S.A.
- Una vez aprobados los dibujos el plazo de impresión y montaje de la exposición será de 10 días naturales.

Cualquier error tipográfico, de diseño o impresión será responsabilidad de la empresa a la que se adjudiquen los trabajos, salvo que exista un error en los datos aportados por Canal de Isabel II S.A. para la realización de los mismos.

IMPORTANTE: Los trabajos entregados para su aprobación deben tener carácter finalista, sin faltas ortográficas o datos erróneos, Canal de Isabel II S.A. tan solo realizará una revisión final para dar su aprobación.

Madrid, 23 de julio de 2019

	
Mayte del Río Ceballos	Pablo Galán González
Jefa Área de Relación con los Empleados	Director de Recursos